



Su estrategia se prolonga ahora en forma hipervitaminada, o más bien de metástasis, en este nuevo film cuyas imágenes vuelven a teñirse de un subrayado moralismo que esta vez se expresa en forma de sátira gruesa, a base de brocha gorda y de chafarrinones estentóreos, ya sin máscara y sin contención ninguna. Estamos de lleno en el terreno de la caricatura grotesca y dentro de una sátira que pretende reírse de los ricos y de su prepotencia, del postureo del mundo de la moda, del significado del dinero, de los papeles jerárquicos tradicionales en las diferencias de clase, de los roles masculinos y femeninos en las relaciones de pareja en torno al dinero, del matriarcado sustitutivo del orden patriarcal, de lo políticamente correcto y, en general, de un mundo que, obviamente, no le gusta nada a Ruben Östlund.

El problema es el pincel; es decir, la puesta en escena, que es de una tosquedad, de una evidencia subrayada, de un grosor sin estilo y de una zafiedad tal que anula por completo la efectividad de la propuesta. Convendría no confundirse: no estamos ante las enérgicas líneas del grafismo de Robert Crumb, ni ante la sátira de Rabelais, ni ante los caprichos de Goya, ni ante la exacerbación cóncava o convexa del esperpento valleinclanesco. La caricatura y la sátira son géneros nobles y algunas de sus manifestaciones más extremas pueblan la gran literatura y no pocas obras importantes del cine. No, aquí estamos ante un director que se regocija de sus propias ocurrencias, que señala groseramente con el dedo y que trabaja, sobre todo, para que el espectador que pueda compartir su visión del mundo se vea gratificado porque las imágenes del film le permiten, por una vez, situarse por encima de los ricos y reírse de ellos. Los ya convencidos saldrán del cine bendecidos por un nuevo apostol del 'arte elefante blanco', en versión posmoderna. La peor pesadilla de Manny Farber. Y también algo verdaderamente triste, si hablamos de cine y de humanidad, porque esta es la película de un cineasta pomposo y afectado, un film extraviado en su propia desmesura narrativa, solo apto para disfrutar en comunión con su mirada hipertrófica y autocomplaciente. Exactamente lo contrario, para entendernos, del cine que nos 'hace ver' lo que antes no veíamos, que nos obliga a pensar y a cuestionarnos nuestras propias convicciones, que nos abre puertas y que nos permite mirar. 🍷



## Yuku y la flor del Himalaya

Arnaud Demuynck y Rémi Durin

*Yuku et la fleur de l'Himalaya*. Bélgica, Francia, Suiza, 2022

Guion: Arnaud Demuynck

Animación

Distribución: Pack Mágic

En salas

### ALICIA RAMBLA

La abuela de Yuku, una ratoncita que vive en la buhardilla de un castillo, cae enferma tras la lectura del cuento favorito de la protagonista, *La flor del Himalaya*, sobre una flor que tiene la capacidad de otorgar luz eterna. Su abuela ha caído enferma después de la lectura por culpa de una disputa con el gato que habita el castillo, y es muy probable que no le queden demasiados días de vida. Yuku entiende que detrás de cada cuento siempre hay una leyenda, y detrás de cada leyenda algo de verdad, y por ello se embarca en la búsqueda de esta mítica flor para salvar a su abuela.

La película de animación infantil dirigida por Arnaud Demuynck y Rémi Durin contiene en su filosofía enseñanzas que pueden ser muy valiosas para quienes están aprendiendo el lenguaje del mundo. Procesos como la aceptación del duelo, la fraternidad y la cooperación como mecanismo para la supervivencia de una misma y su alrededor son varios de los valores que *Yuku y la flor del Himalaya* es capaz de traducir para los más pequeños. En un mundo hostil, aceptar la propia vulnerabilidad y pedir ayuda para compartir las dificultades con los demás podría ser una manera de suprimir, por lo menos en el entorno cotidiano, la violencia que irremediablemente también existe. Yuku tendrá que aprender que, aunque se esfuerce mucho, a veces el resultado será inefable, pero que la luz que tanto se empeña en buscar hasta la punta más alta del Himalaya en realidad se encuentra dentro de cada una. 🍷